



كل ما تحتاجه، ولا شيء مما لا تحتاجه: تطلق علامة "OAKLEY" نظارة "RE:SUBZERO"

30 عامًا من الابتكار في 24 جرامًا من أجل تخفيف أعباء الرحلة اللامتناهية لتحسين الذات

ميلانو، إيطاليا (12 مايو/أيار 2022) الساعة 6.00 مساءً بتوقيت وسط أوروبا - تُطلق علامة "Oakley" اليوم فصلاً قادمًا من الابتكار مع نظارة "Re:SubZero" خفيفة الوزن المتطورة المصنوعة لارتدائها أثناء الركض أو الجلسات التدريبية أو وقتما تصببت عرقًا أثناء سعيك لتحسين الذات. بفضل الاستعانة بتقنية "PhysioMorphic Geometry" الخاصة بالعلامة التجارية والتي أحدثت ثورة في عالم الصناعة، تزود نظارة "Re:SubZero" مرتديها بكل ما يحتاجون إليه للتركيز على اللحظة الحالية والتطلع إلى مستقبل أخف ضمن نفس الإطار. نظارة مزودة بالابتكار بوزن 24 جرامًا فقط: حيث تمنحك شعورًا وكأنك لا ترتدي شيئًا لكنها تتمتع بما تحتاج إليه لكي توجه طاقتك نحو التحرك والتقدم.

توفر الرياضة مسارًا للناس لخلق حياة أكثر صحةً وأخف وزناً. إن هذا المعتقد هو ما ألهمنا لابتكار نظارة "Re:SubZero" - فهي نظارة مخصصة للارتداء أثناء الركض أو التدريب أو لارتدائها ببساطة أثناء نشاطك خارج الملاعب التقليدية. تهدف نظارة "Re:SubZero" إلى جني ثمار الحركة بصرف النظر عن مكان بدء أو انتهاء رحلتك. لقد صُمم الإطار لكل من يحبون الحركة الجسدية وتحسين حياتهم من خلال الرياضة. يبلغ وزن الإطار 24 جرامًا فقط الأمر الذي يجعله الرفيق الخفيف والمثالي قبل وأثناء وبعد التعرق ويوحدنا جميعًا في رحلة مستمرة لتحسين الذات.

"في مثل تلك الأوقات التي نعيشها، من واجبنا إلهام الناس من أجل الاستعانة بالرياضة كوسيلة لتحسين الحياة ولبناء مجتمعًا أفضل وعالمًا أفضل في نهاية الأمر. فالرياضة تخفف وتوحد وتنشفي وتغير." هذا ما صرح به كايو أماتو "Caio Amato"، رئيس التسويق العالمي لعلامة "Oakley". تُعد نظارة "RE:SUBZERO" ثمرة إنتاج هوسنا بابتكار تجربة رائعة للمستهلكين لتخفيف الأعباء الثقيلة التي تقع على عاتق كافة الأفراد بغض النظر عن مستوياتهم. حيث تحتوي على 30 عامًا من الابتكار الشديد في 24 جرامًا فحسب! إنها تجربة خفيفة الوزن ومتنوعة للغاية لكي تسعى للوصول إلى أفضل نسخة من نفسك!"

تزخر النظارة الجديدة بالتكنولوجيا التي لا يُمكن إلا لعلامة تجارية كعلامة "Oakley" تقديمها. تتمتع النظارة بتقنية "PhysioMorphic Geometry" التي أحدثت ثورة في عالم الصناعة حيث تسمح بتصميم عدسة ذات التفاف واسع وصلابة في المناطق الرئيسية التي تحاكي الخصائص الهيكلية للإطار. تستمد تقنية "PhysioMorphic Geometry" الإلهام من التجارب الإنسانية بالإضافة إلى قوانين الطبيعة وتفتح الطريق لبيتم تصميم وتطوير النظارات بدون قيود مع تصنيع العدسات بدون أي تقييد للأشكال. ينتج عن هذه الميزة الفريدة تصميمًا انسيابيًا وثباتًا ملائمًا كالتفانج بدون تحمل قيود الإطار.

يحمل ملحق العدسة الفريد أيقونة "Oakley" لكي يربط بين العدسة والجانب والذراع والأيقونة في تصميم انسيابي فريد من نوعه. لقد زُودت النظارة الشمسية بتكنولوجيا عدسة "Prizm™ Lens Technology" المصممة لتعزيز اللون والتباين في تصميم عدسة الدرغ الفريد بينما تسمح وسادات أنف "Unobtainium®" مختلفة السماكة والعمق بمباعدات متفاوتة مما يخلق مقاسًا مثاليًا وثباتًا غير قابل للانزلاق.

لقد تم الكشف عن نظارة "Re:SubZero" أمام مجتمع "Oakley" العالمي من خلال رحلة عبر الواقع المعزز لتصور منهجها التكنولوجي المتقدم وتسلط الضوء على الابتكار الذي تزخر به هذه النظارة فائقة الخفة. باستخدام جهاز محمول، تلقى المشاهدون معلومات متعمقة وموجز عن تطوير كل عنصر من عناصر النظارة عبر رسومات الواقع المعزز الجرافيكية. تأتي النظارة الشمسية بدورها مُغلقة في حجرة عائمة لتسليط الضوء على خفة وزن تصميمها.

تأتي نظارة "Re:SubZero" بعد مرور بضعة أسابيع على إعادة إطلاق العلامة التجارية لنظارة "Sub Zero" وهي نظارة تشكل جزءًا من منصة "MUZM" خاصتها التي تعيد تصميم المنتجات الأرشيفية الأيقونية من أجل الحاضر.

سوف تتوفر نظارة "Re:SubZero" الخاصة بعلامة "Oakley" على [الإلكتروني "Oakley" موقع](#) ولدي مجموعة منتقاة من متاجر "Oakley" بدءًا من 12 مايو/أيار في الساعة 6:00 مساءً بتوقيت وسط أوروبا وسوف تلحق برياضي فريق "Team Oakley" أوري نيشيمورا "Aori Nishimura" وأرون جونز "Aaron Jones" وأندريه دي جراسي "Andre De Grasse" في الحملة المعروضة على [Oakley YouTube @oakley #resubzero](#).

لمزيد من المعلومات، يُرجى الاتصال بـ:

كلير باري "Claire Barry"

مدير العلاقات العامة العالمية لدى "Oakley"

Claire.Barry@luxottica.com

نبذة عن شركة "Oakley, Inc"

تأسست شركة "Oakley" في عام 1975 ويقع مقرها الرئيسي في جنوب كاليفورنيا، وهي واحدة من بين العلامات التجارية الرائدة في تصميم المنتجات ذات الأداء الرياضي في العالم. نظرًا لأنها تحمل أكثر من 900 براءة اختراع، تُعد علامة "Oakley" ثقافة المبدعين والمخترعين والمثاليين والعلماء المهوسين باستخدام التصميم والاختراع من أجل ابتكار منتجات وتجارب تُلهم العظمة. إن هذه الفلسفة جعلت علامة "Oakley" واحدة من أشهر العلامات التجارية المميزة في العالم، بفضل منتجاتها التي يعتمد عليها الرياضيون العالميون حول العالم من أجل المنافسة على أعلى مستوى ممكن. تشتهر علامة "Oakley" بنظاراتها الطبية عالية الوضوح "High Definition Optics®"، التي تتميز بوضوح بصري لا يُضاهى ودقة بالإضافة إلى مقاومة الصدمات والحماية من الأشعة فوق البنفسجية، المُدمجة في كافة النظارات الشمسية والطبية والنظارات الواقية الفائقة الخاصة بالعلامة التجارية. عززت علامة "Oakley" التجارية مكانتها كواحدة من العلامات التجارية للنظارات الرياضية الرائدة في العالم لكي تشمل الملابس والإكسسوارات. تمتلك علامة "Oakley" خطوط منتجات مُخصصة للرجال والنساء تحوز على إعجاب العملاء من أجل الأداء الرياضي وأنماط الحياة الرياضية واليومية. تُعد علامة "Oakley" أحد العلامات التجارية التابعة لشركة إسيلورلوكزوتيتكا "EssilorLuxottica". تتوفر المزيد من المعلومات على موقع www.oakley.com.

إن علامة "Oakley®" وعلامة "Prizm™" هما علامات تجارية تابعة لشركة "Oakley, Inc". © 2022 Oakley, Inc. جميع الحقوق محفوظة.